

Medienmitteilung, 31. Januar 2025

Spiezer KMU-Treffen: Vernetzen, Informieren, Zukunft gestalten

Bereits zum achten Mal versammelten sich Unternehmerinnen und Unternehmer aus Spiez zum jährlichen KMU-Treffen – einem wichtigen Anlass für Information, Austausch und Vernetzung. Die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez und die Spiez Marketing AG luden zu einem Abend voller wertvoller Impulse, neuer Kontakte und gelebter Wertschätzung für das lokale Gewerbe ein.

«Zusammen bewegen wir sehr viel. Es geht etwas in Spiez», begrüsst Gemeindepräsidentin Jolanda Brunner die über 80 Teilnehmenden aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Standortförderung im Hotel Eden Spiez. Sie betonte die Bedeutung des Gewerbes für die aktive Mitgestaltung des Dorfes und bedankte sich für dessen Engagement.

Gemeinsam für ein starkes und nachhaltiges Spiez

Die Anwesenden erhielten von Brunner Einblicke in aktuelle Projekte: Die öffentliche Mitwirkung zum Verkehrsrichtplan läuft, während die Gemeinde auf Ergebnisse der Wirkungskontrolle zum «kantonalen Strassenbauprojekt Oberlandstrasse» wartet. Die Entwicklung der Gewerbezone Angolder schreitet unter der Leitung des Architekturbüros Christian Nussbaum AG voran. Vize-Gemeindepräsidentin Marianne Hayoz Wagner stellte das kommunale Förderprogramm Energie und die Wärmeversorgungskarte, welche pro Gebäude Möglichkeiten einer erneuerbaren Wärmeversorgung aufzeigt, vor. Auch das Projekt spur-wechsel.ch zur Förderung nachhaltiger Mobilität in Unternehmen wurde thematisiert.

Gewerbeverband Spiez setzt Akzente

Der Input des Gewerbeverbands Spiez durch den Präsidenten Patrick Jäger, der die Teilnehmenden in gewohnter Dynamik mitnahm, beleuchtete die vielen Aktivitäten des Verbandes: Gewerbe-Apéros, Vernetzungsanlässe, Mitgliederausflüge. Aber auch das Spiezer Uestuehle auf der Oberlandstrasse, welches sich zu einer Gewerbeschau der besonderen Art als neuer Traditionsanlass im Spiezer Zentrum etablierte, waren Teil seiner Ausführungen. «Doch unser Engagement geht noch weiter, wir fördern aktiv die Ausbildung junger Fachkräfte», führte Jäger aus. Als Würdigung dieses Engagements im Bereich Ausbildung erhielt der Gewerbeverband Spiez im letzten Jahr sogar eine Auszeichnung des Kantonalen Dachverbandes Berner KMU.

Hervorragende Vernetzung von Gemeinde, Standortförderung und Gewerbe

Sandra Müller von der Anlaufstelle Gewerbe, welche bei der Standortförderungsorganisation Spiez Marketing AG angesiedelt ist, erklärte, dass Gemeinde, Gewerbeverband und Spiez Marketing AG in engem Austausch stehen, um die wirtschaftliche Entwicklung von Spiez aktiv zu fördern. Müller forderte die Anwesenden auf, dieses Netzwerk zu nutzen und Ihre Anliegen einzubringen. Um den Dialog zu stärken und den Puls der Wirtschaft zu spüren, werden regelmässig lokale Betriebe besucht. Innovative Angebote wie „Spiel dich durch Spiez“, generieren Laufkundschaft für das lokale Gewerbe und tragen zur Attraktivität von Spiez, welches jüngst Rekordübernachtungszahlen verzeichnet hat, bei, erklärte Müller weiter.

Frage ist nicht, ob etwas passiert, sondern wann es passiert

Das diesjährige Key Note Referat des Treffens trug den Titel: Schutz vor Cyberkriminellen am Arbeitsplatz. «Cybersicherheit in Unternehmen ist Teil eines gesamtheitlichen Sicherheitskonzeptes, existenziell und eine Daueraufgabe. Vor Cyberkriminalität muss man sich schützen, wie vor Naturkatastrophen und das Bewusstsein haben, dass ein Angriff jederzeit passieren kann», führte die Referentin Fernanda Gurzeler von der Fachstelle Projekte und Cyberkriminalität der Kantonspolizei Bern aus. Zahlen aus dem Jahr 2023 zeigen, dass schweizweit täglich 5-6 juristische Personen einen Angriff melden, die effektive Dunkelziffer der Betroffenen sei noch höher, ergänzte die wissenschaftliche Mitarbeiterin. In ihrem praxisnah gestalteten und interessanten Referat zeigte Gurzeler Möglichkeiten auf, wie sich das Gewerbe vor Angriffen schützen kann und wie vorzugehen ist, wenn dennoch etwas passiert. Denn im Angriffsfall ist schnelles Handeln entscheidend.

Weitere Auskünfte:

Gewerbeverband Spiez, Patrick Jäger, Präsident, Postfach 112, 3700 Spiez
Tel. 079 946 91 12, direktor@eden-spiez.ch

Spiez Marketing AG, Sandra Müller, Projektleiterin Wirtschaft und Gewerbe, Info-Center Spiez, 3700 Spiez, Tel. 079 377 63 38, sandra.mueller@thunersee.ch

Bilder:

Bild 1:



Bild 2:



Bild 3:



Bild 4:



Bildlegenden:

Bild 1: Jolanda Brunner, Gemeindepräsidentin Spiez, informiert die Teilnehmenden des 8. Spiezer KMU-Treffens über lokale Aktualitäten.

Bild 2: Das Plenum folgt mit Interesse den Ausführungen der Key-Note-Referentin Fernanda Gurzeler zum Thema «Schutz vor Cyberkriminellen am Arbeitsplatz».

Bild 3: Die Gäste treffen im Hotel Eden ein und tauschen sich bereits vor Anlassbeginn rege untereinander aus.

Bild 4: Beim Steh-Apéro im Anschluss an die Veranstaltung fällt es den Teilnehmenden des Spiezer KMU-Treffens leicht, sich auszutauschen und zu vernetzen.