

# Strategie der Spiez Marketing AG für den Standort Spiez 2019 - 2022

Version 1.0

VR SMAG  
Oktober 2018

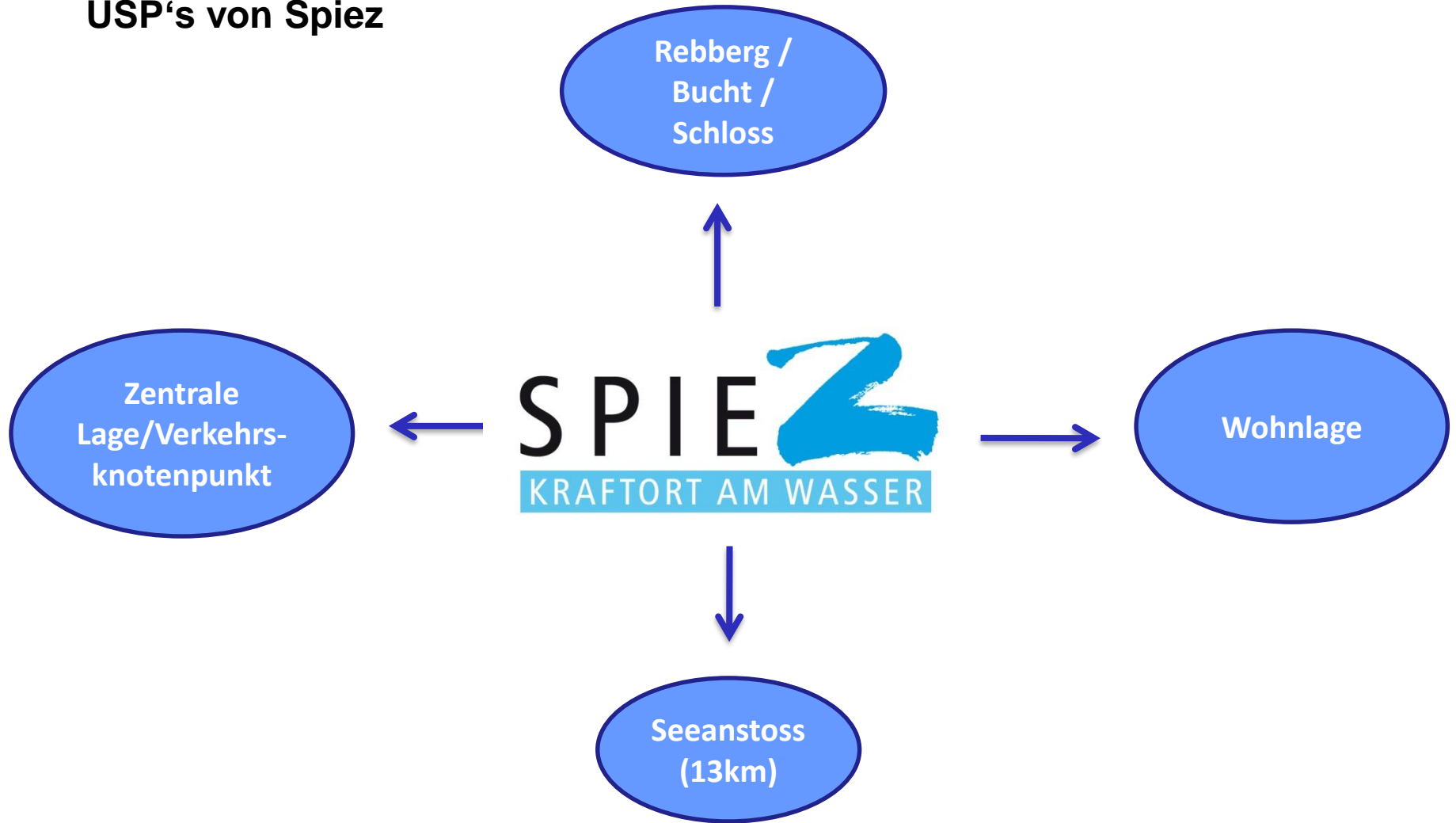
# SWOT Standort Spiez

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rebberg, Bucht, Schloss</li> <li>➤ Naturlandschaft (See, Berge, Klima)</li> <li>➤ Zentrale Lage und ÖV-Anbindung</li> <li>➤ Solides Grundangebot an Infrastruktur und Freizeitangeboten (Strassen, Schulen, Vereine, Sport, Kultur)</li> <li>➤ Starkes und aktives Vereinswesen / Engagierte Bevölkerung und Bäueren</li> <li>➤ Hotellerie mit erfolgreichem Seminarmarkt</li> <li>➤ Professionell geführtes integrales Ortsmarketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rückläufiger Detailhandel</li> <li>➤ Fehlende Loyalität zum und im Gewerbe</li> <li>➤ Verzettelte Siedlungsstruktur / Fehlendes Zentrum</li> <li>➤ Verkehrsentwicklung entwickelt sich ungünstig (Stau, zunehmendes Verkehrsaufkommen)</li> </ul>
Chancen	Gefahren
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Attraktiver Standort für Unternehmen für Tälerbewirtschaftung</li> <li>➤ Hohes Potential an Fernmärkten (GCC, Asien, China, Brasilien) in Zusammenarbeit mit TOI</li> <li>➤ Spiez hat ein gutes Potenzial Trends zur nachhaltigen Entwicklung und Gesundheitsförderung zu nutzen</li> <li>➤ Punktuell innovatives Gewerbe (CH-Marktführer)</li> <li>➤ Zentraler Bildungsstandort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Einzelinteressen stehen im Vordergrund (Gewerbe, Bevölkerung)</li> <li>➤ Rascher demografischer Wandel. Altersquotient zu Jugendquotient im Ungleichgewicht zum kantonalen Mittel.</li> <li>➤ Gästestruktur (naher Osten, Asiaten)</li> <li>➤ Professionalisierung der Anlässe (Anforderungen/Erwartung)</li> </ul>

## Leitbild

Die Spiez Marketing AG schafft nachhaltig Mehrwerte für den Standort Spiez in den Bereichen Wohnen, Wirtschaft und Tourismus.

## USP's von Spiez



# Strategische Stossrichtungen

<p style="text-align: center;"><b><u>Grundsätze</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aufgabenportfolio konsolidieren</b></li> <li>• <b>Produkte schärfen</b></li> <li>• <b>Schnittstellen klären</b></li> </ul>		
<b>Wirtschaft</b>	<b>Wohnen</b>	<b>Tourismus</b>
1. Gezielte Unterstützung des Spiezer Gewerbes	1. Gezielte Förderung der Attraktivität des Wohnortes Spiez	1. Festigung und Ergänzung bestehender Angebote im Markt (gemäss USP's)
2. Mehrwert durch Zusammenarbeit Gewerbe und SMAG sicherstellen	2. Förderung und Koordination von Veranstaltungen zu Gunsten der Bevölkerung	2. Festlegen der Zielgruppen und Märkte in Zusammenarbeit mit Leistungsanbietern und TOI
3. Betrieb einer Anlaufstelle für Gewerbeanfragen	3. Freiwilligenarbeit erhalten und stärken	
4. Beitrag zur Umsetzung der Nutzungsstrategie leisten		