

SMAGLetter – der Partnernewsletter der Spiez Marketing AG (SMAG)

Winter 2016

Liebe Partner der Spiez Marketing AG

Noch ein paar letzte Klimmzüge und ein bildreiches Jahr neigt sich dem Ende zu. Herzlichen Dank dass Sie uns nicht hängen gelassen und uns tatkräftig bei unseren Projekten unterstützt haben. Wir wissen Ihr entgegengebrachtes Vertrauen zu schätzen. Wir werden den Spagat zwischen Wirtschaft, Wohnen und Tourismus auch im neuen Jahr meistern und die Hände nicht in den Schoss legen. Dem kommenden Jahr sehen wir mit Freude entgegen und werden die uns anvertrauten Aufgaben mit gewohntem Elan und Leidenschaft stemmen. Wir wünschen Ihnen frohe Festtage und ein bewegtes 2017.



Wir sorgen auch im neuen Jahr für viel Bewegung

Aktuelles der Spiez Marketing AG

Erneuerung Reblehrpfad

Das Konzept für die Erneuerung des Reblehrpfades steht. Das touristische Produkt mit dem Namen Spiezer Rebberg-Erlebnispfad soll neben den Weinfreunden ein breites Publikum (Touristen, Familien, Naturfreunde) anziehen und Wissenswertes über den Spiezer Weinbau vermitteln. Die in die Jahre gekommenen Informationstafeln werden ersetzt und enthalten Informationen in deutscher und englischer Sprache und einen Hinweis auf elektronisch unterstützte Wissensvermittlung (Audio und Videoinformationen). An neu gestalteten Erlebnisposten werden dem Besucher die Arbeit im Rebberg näher gebracht und die Sinneselemente (Hören, Schmecken, Tasten) geweckt.

Netzwerk Altstadt

Die Organisation Netzwerk Altstadt erarbeitet im Auftrag der Gemeinde Spiez eine Strategie für die Aufwertung vom Ortskern Spiez. Die lokalen Kundenbedürfnisse sind ein wichtiger Punkt in der Strategiefindung. Im direkten Gespräch eruiert die SMAG ergänzend zur Umfrage bei den Gewerbetreibenden und Immobilienbesitzer Kundenmeinungen zu Spiez. Daher **GESUCHT**: Personen jeden Alters aus Spiez oder der näheren Umgebung, die wenig oder kaum in Spiez einkaufen und uns Ihre Meinung bei einem Interview mitteilen. Im Rahmen der Nutzungsstrategie für den Ortskern ist Ihr Standpunkt relevant! Herzlichen Dank, dass Sie sich mit Email an jolanda.kueng@thunersee.ch oder unter 033 655 90 00 melden und für ein 45-minütiges Gespräch zur Verfügung stehen.

Weihnachtsbeleuchtung

In Zusammenarbeit mit dem Werkhof sorgen wir auch in diesem Jahr für die punktuelle Weihnachtsbeleuchtung. Mit der Beschaffung von zusätzlichen Beleuchtungselementen haben wir die temporäre Tanne in Hondrich durch eine fixe Installation abgelöst. Die Investition bringt wiederkehrende Einsparungen auf Gemeindeebene (Werkhof) von einigen Tausend CHF jährlich. In Hondrich wurde zusätzlich ein Baum vor der Kirche mit permanenten Beleuchtungselementen versehen.

VR/GR Austauschmeeting vom 5. September

An der letzten VR-Sitzung des Jahres wurden Budget und Massnahmenplan 2017 gutgeheissen.

Saisonschluss Spiezer Zügli

Das Spiezer Zügli schliesst im 21. Betriebsjahr mit einem Erfolgsergebnis ab. Auf den Kursfahrten kann erneut ein Höchstergebnis verbucht werden. Viele grosse Gruppen haben kulinarische Züglifahrten gebucht. Die Extrafahrten liegen etwas unter den Vorjahreswerten. Die neue Führung „Spiezer Bacchus fährt Zügli“ wurde an den spezifischen Daten noch zu wenig besucht. Hingegen sind die Extraführungen für Gruppen sehr gut angekommen.

Saisonschluss Kanuweg Thunersee

Die Einnahmen aller Standorte stiegen im Vergleich zum Vorjahr (Rekordsaison) um 5.5%. Massgeblich dazu beigetragen hat der Standort Spiez sowie der Neuzugang des Standortes im Gwatt (Absolut Outdoor). Das Gruppengeschäft 2016 ist mit dem Vorjahr zu vergleichen. Insgesamt wurden 21 Gruppenanlässe durchgeführt. Alle Standorte sind im 2017 wieder mit an Bord.

Kommende Events

Sitzbänkli-Projekt zum Jubiläum Rebbau Spiez 75/90

Die Rebbaugenossenschaft/Rebbau feiern im Jahr 2017 das 75 resp. 90 jährige Jubiläum. SMAG ersetzt zusammen mit dem Werkhof alle 36 Sitzbänkli entlang des Rebergweges analog dem Projekt vom Strandwegjubiläum im 2014. Die Sitzbänkli erhalten die Wellenform sowie einen Spruch zum Thema Wein, Rebbau, See, Natur welche der Sponsor aus der Spruchliste aussucht oder selber vorschlägt. Die Kommunikation zum Projekt beginnt im Januar-SpiezInfo sowie auf der Webseite spiez.ch -> News ab dem 2. Januar.

Spiezer Kulturnacht

Das Organisationskomitee für die 2. Spiezer Kulturnacht trifft sich regelmässig für einen Austausch. Die 2. Spiezer Kulturnacht findet am Samstag, 10. Juni 2017 statt.

Waren- und Gewerbeausstellung Spiez (WGA)

Das vom OK präsentierte WGA-Konzept anlässlich der Herbstversammlung vom Gewerbeverband wurde gutgeheissen. Die WGA Spiez findet vom 26. – 29. Oktober 2017 statt.

Vergangene Events

Beach Soccer und Food Festival

Die Videoproduktionen vom Beach Soccer SM Finale und Spiezer Foodfestival sind auf grosse Resonanz gestossen. Die Filme sind auf Facebook x-Mal geteilt und von über 5'000 Personen angeschaut worden. Wir werden die Filme für die Bewerbung der kommenden

Austragungen einsetzen. Am Rückblickmeeting haben wir die Daten für 2017 fixiert. Ligarunde: 28. - 30. Juli während dem Seenachtfest, SM-Finale und Foodfestival: 18. - 20. August 2017, SBB-Kids Day: 13. August 2017. Wir werden versuchen Synergien im Infrastrukturbereich mit dem Seaside Festival zu erzielen.

Läset Sunntig

Unter dem Motto „Ungerem Niese daheim“ hatten die Macher vom Projekt „SpiezPropeller“ ihren letzten Auftritt. „Spini“ das entwickelte Logo diente als Festabzeichen. Die Schulkinder zeigten „Spini“ in verschiedenen typischen Spiezer Situationen als ein Bild im Festumzug.

Kronenplatzmärit

Am 15. Oktober fand der diesjährig letzte Kronenplatzmärit mit 13 Ständen statt. Er verzeichnete weniger Besucher als die Augustausgabe. Dennoch waren die Märitorganisatoren zufrieden. Der SpieZiell-Stand bot mit einem Sortiment der Bubenbergstiftung, der ABZ-Salami, dem Sortiment von Sophia Marthaler und Irene Stähli sowie SMAG-Artikeln ein breites Angebot. Die Marktdaten 2017: 13. Mai, 12. August, 14. Oktober.

Dankes Anlass Freiwillige

Der diesjährige Dankes Anlass der Gemeinde Spiez zusammen mit der Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit (Nicole Wyss) war ein grosser Erfolg. 209 Freiwillige erfreuten sich im Lötschbergsaal über den Gesang und das Wortspiel der Liederanten und die eindrücklichen Zauberkünste von Zauberer Cyrill aus Faulensee. Beim anschliessenden Apéro unterhielten sich die Gäste. Für die Koordinationsstelle ist dies ein wichtiger Präsenz Anlass.

Chlouse-Märit

Der 20. Chlouse-Märit war ein riesen Erfolg. Das erste Mal in der Geschichte wurde das Hotel Eden und der Schlosspark einbezogen. Öllampen führten den Weg zum Schloss wo das Rentier und das Dampfkarrussell auf die Besucher warteten. 130 Marktstände zierten die Seestrasse, den Vorhof vom Hotel Eden sowie den Schlosspark. Die vielen Lichter und die besinnliche Stille im Schlosspark sind bei den Besuchern sehr gut angekommen. Die Rückmeldungen der Marktfahrer und Besucher sind durchwegs positiv. Anhand den Rückmeldungen und der Erfahrungen wird Anfang Jahr entschieden, in welchem Ausmass der nächste Chlouse-Märit stattfindet.

Personelles

Larissa Valladares beginnt Mitte Februar an der Höheren Fachschule für Tourismus in Thun das zweijährige Tourismusstudium. Wir unterstützen dieses Vorhaben und Frau Valladares reduziert das Arbeitspensum. Die Stellenprozentreduktion wird durch Cindy Wüthrich (ehemalige Praktikantin) aufgefangen.

Auch diesen Sommer haben wir wiederum eine Person engagiert, welche am RAV/HEKS-Arbeitsintegrationsprogramm teilnimmt. Wir unterstützen dieses soziale Projekt und freuen uns für Herrn Brammann, dass er nach dem Einsatz bei uns eine Festanstellung gefunden hat.

Wir bauen die Adresskartei für diesen Newsletter aus. Falls Sie diese Informationen von uns nicht mehr erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit. spiez@thunersee.ch