

SMAGLetter – der Partnernewsletter der Spiez Marketing AG (SMAG)

Sommer/Herbst 2016

Aktuelles

Info Center Spiez und Tourismusbüro Faulensee

In der Hauptsaison zählen wir im Info Center Spiez und im Tourismusbüro Faulensee über 250 Gästekontakte vor Ort, per E-Mail und per Telefon. In 9 verschiedenen Sprachen geben die MitarbeiterInnen der Spiez Marketing AG für die gewünschten Informationen über die Spiezer Angebote aber auch zu den nahegelegenen Ausflugszielen Auskunft.

Logiernächte

Die per Ende Juli kumulierten Logiernächtezahlen der Hotels liegen mit einer Zunahme von rund 8 % gegenüber dem Vorjahr. Die Zunahme resultiert aus dem wieder eröffneten Deltapark. Ohne Deltapark lägen die Zahlen knapp unter Vorjahr.

Buchtangebote

Die kumulierten Minigolfumsätze Ende Juli liegen 4 % über dem Vorjahr.

Hingegen sind die Kanuumsätze (Standort Spiez) des Kanuweg Thunersee etwas tiefer. Dies aufgrund eines schlechten Monats Juni.

Wir haben für die Standorte Spiez und Faulensee neu 10 aufblasbare SUP's (Stand up Paddle) gekauft da die Nachfrage sehr hoch ist.

Das neue Schwanenpedalo „Swana“ ist von grosser Beliebtheit und erfreute bereits Hochzeitspaare und solche, die den Antrag auf dem Schwan erhalten haben. Auch die asiatischen Gäste haben als Fotomotiv sehr gefallen daran.

Spiezer Zügli

Das Spiezer Zügli ist im Jubiläumsjahr (20 Jahre) weiterhin auf Erfolgskurs und zählte Ende Juli 10% mehr Ertrag als im Vorjahr. Auffällig ist, dass die Gästekarte PanoramaCard sehr oft benützt wird, dies mit einer Steigerung von 20% gegenüber 2015.

Aktion Uestetuehle

Am 13. August fand in Spiez die Aktion Uestetuehle vom Gewerbeverband statt. 41 Gewerbetreibende beteiligten sich an der Aktion und präsentierten ihre Betriebe der Öffentlichkeit. Die SMAG unterstützte in der Kommunikation. Der Event soll im 2017 wiederholt werden. [Hier finden Sie den Werbetrailer der Veranstaltung.](#)

Kronenplatz-Märit

Am 13. August fand während dem Uestetuehle der Kronenplatz-Märit statt und zählte zur Freude der Organisatoren zahlreiche Besucher. Die Stände waren mehrheitlich am Mittag ausverkauft. Der nächste Märit findet am 15. Oktober statt - dann aber im Herbstkleid.

Spiez-Taschen

Zum Anlass „Uestetuehle“ wurden die Spiezer-Einkaufstaschen lanciert. Die Taschen sind ein langlebiger Werbeträger aus PET-Flaschen hergestellt. Die Taschen sind im Info Center erhältlich (auch in grösseren Mengen für interessierte Wiederverkäufer).

Anlaufstelle für Gewerbebefragen

Die Anlaufstelle für Gewerbebefragen befindet sich seit Anfang Mai im Aufbau. Das Ziel der Anlaufstelle ist den Gewerbetreibenden bei Herausforderungen kompetent und ganzheitlich Auskunft zu geben, Schnittstellen zur Gemeinde und zum Kanton zu bilden sowie

Transparenz bei Gewerbethemen herzustellen. In Zusammenarbeit mit der Gemeinde und dem Gewerbeverband wird aktuell das Tätigkeitsgebiet abgesteckt sowie die Verantwortlichkeiten geklärt. Anhand der Priorisierung sollen danach die Massnahmen Schritt für Schritt umgesetzt werden. Bereits am Laufen ist die Erfassung und Dokumentation der Leerstände im Bereich von Immobilien und Parzellen.

Medienpräsenz von Spiez

- Umfangreiche Berichterstattung über Beach Soccer SM-Finale (Radio, Zeitung national, Live-TV-Übertragung Länderspiel Schweiz vs.USA auf SFV.ch)
- Tolle Medienpräsenz mit unterstützender Werbung des Gewerbes für den Anlass „Usestuehle“.
- Kanuwegbeitrag in CoopZeitung
- Kanuwegbeitrag in „MIS Magazin“
- Journalistenbesuch aus Holland mit toller [Berichterstattung](#) über Spiez.
- Radiobericht über Erdbeeren in Faulensee. [Radiobeitrag SRF 1](#) (Ab Minute 2.20)
- Spiezer Präsenz im Newsletter von Interlaken Tourismus vom Juni, Juli und August
- PR-Beitrag in Rubrik „Ausflugsziele für die Familie“ in Wochenzeitung Region Basel und Innerschweiz
- Freizeitplattform „[Freizeit.ch](#)“ (Suche – Spiez)
- Picknick Tipp von Interlaken Tourismus
- Zeitungsbericht über Schlussevent „SpiezPropeller“
- Berichterstattung über die Durchführung des Jungfrau Rallye in Spiez

Kommende Events

Chlouse-Märit

Vor 20 Jahren fand zum ersten Mal der „Chlouse-Märit“ statt. Die diesjährige Austragung des Spiezer Weihnachtsmarktes soll eine exklusive Austragung werden jedoch immer noch mit seinem Prädikat „Klein und fein“. Langjährige und neue Aussteller sind für die abwechslungsreichen Marktstände gewünscht. Wir freuen uns auf die zahlreichen Besucher am Samstag, 3. Dezember am 20. Chlouse-Märit.

[Anmeldung für Standbetreiber](#)

Vergangene Events

Beach Soccer SM Finale

Der Anlass brachte einen neuen Zuschauerrekord. Kumuliert über die drei Tage besuchten über 10'000 Gäste den Event in der Bucht. Die mediale Berichterstattung war breit und sehr wohlwollend. In den elektronischen Kanälen wurden viele positive Eindrücke geteilt. TPC hat wiederum eine Liveproduktion des Länderspiels SUI - USA auf der Internetseite des SFV publiziert. Die Gespräche für die Beach Soccer EM 2018 mit wichtigen Personen von Beach Soccer Worldwide, Swiss Beach Soccer GmbH, Schweiz. Fussballverband, Kanton und BE! Tourismus AG verliefen positiv.

Zweites Spiezer Foodfestival

Das Beach Soccer Spektakel wurde während allen drei Tagen vom zweiten Spiezer Food Festival mit kulinarischen Leckerbissen, einzigartigen Food-Trucks und Spezialitäten aus der ganzen Welt begleitet. Diverse Bands gaben unplugged Konzerte zum Besten und die über

10'000 Besucher erwarteten weitere Attraktionen und Stände an schönster Lage in der Spiezer Bucht.

SBB Magic Ticket Summer Challenge in Zusammenarbeit mit der Spiez Marketing AG

Alle 500 Plätze für den Sonntag 28. August waren ausverkauft. Die Kinder mit elterlicher Begleitung genossen in der Spiezer Bucht einen tollen Spielnachmittag in der Beacharena, beim Sandburgen bauen, beim Pétanque und Minigolf spielen und weiteren Kinderspielen organisiert von SBB Magic Ticket und der Beach Soccer GmbH.

Personelles

Personal

Cindy Wüthrich beendete am 31. Juli ihr einjähriges Praktikum bei der SMAG. Ihre Nachfolge hat Tamara Gerber am 1. Juli angetreten. Frau Gerber ist 23-jährig und absolviert die Tourismusfachschule HFT in Samedan.

An der Hauptversammlung der SMAG vom 7. Juni wurde Herr Peter Gertsch, Faulensee als neues Verwaltungsratsmitglied gewählt. Peter Gertsch vertritt die Interessen des Tourismus und ist seit Jahren im Vorstand des Vereins Spiez Tourismus.

Mit der Zusammenarbeit von HEKS und RAV konnte Herr Marcel Bramann mit einem 60% Pensum bei der SMAG befristet angestellt werden. Herr Bramann erhält so die Möglichkeit den Wiedereinstieg in die Arbeitswelt zu finden.

Wir bauen die Adresskartei für diesen Newsletter aus. Falls Sie diese Informationen von uns nicht mehr erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte mit. spiez@thunersee.ch