

Medienmitteilung, 21. August 2023

«Uestuehle» 2023 - Wenn Stühle das Spiezer Ortsbild prägen.

Am vergangenen Samstag, den 19. August, feierte Spiez die 8. Ausgabe des Gewerbeevents «Uestuehle». Bei strahlendem Sonnenschein und heissen Temperaturen präsentierten sich insgesamt 46 örtliche Unternehmen und Organisationen vor ihren Büro- und Ladentüren. Dies, um die Vielfalt des Spiezer Gewerbes aufzuzeigen und die Verbindung zwischen Bevölkerung und den örtlichen Geschäften zu stärken.

Symbol des Events ist ein überdimensionaler pinker Stuhl, welcher auch bei der diesjährigen Austragung am Bahnhof Spiez stand. Daneben luden viele kleine Stühle und Bänke zum Verweilen und gemütlichen Zusammensein ein. Die Veranstaltung war geprägt von Spezialaktionen, einer Fülle von Aktivitäten sowie Spiel und Spass für Gross und Klein: Cakepops machen, Namenskarten schreiben, Haare flechten, Edelsteinshow, Wurf- und Zeitmessspiele, Glücksräder, Tombola-Lose, Wettbewerbe und vieles mehr. Am Spiezer Zügli, welches im Halbstundentakt einen Rundkurs zu den teilnehmenden Geschäften fuhr, erfreuten sich vor allem Familien, Mitarbeitende der teilnehmenden Betriebe und auch Touristen. Musikalisch umrahmt wurde der Anlass durch die Jugendmusik Spiez, die Stellband quint-essence und die Schwyzerörgeli Grossformation Oberemmental.

Spiezer Gewerbe schafft rund 5'800 Arbeitsplätze

Der Spiezer Gewerbeverband, welcher den Anlass zusammen mit der Ortsmarketing Organisation SMAG organisierte, will mit diesem Anlass die Vorteile des lokalen Einkaufens hervorheben und das Bewusstsein dafür schärfen. Dies unter anderem mit dem Ziel, das Bestehen der Betriebe und den damit verbundenen 5'800 Arbeitsplätzen, langfristig zu sichern. Die hohen Temperaturen lockten bei der diesjährigen Austragung viele Leute eher in die Berge oder an den See als ins Spiezer Zentrum. Trotz reduzierter Besucherzahl ziehen die Organisatoren aber eine positive Bilanz zum Anlass.

Qualität steht vor Quantität

Der Anlass war eine hervorragende Plattform für viele gute Gespräche und einen angeregten Austausch zwischen Gewerbe und Bevölkerung. Das von den aktuellen Bauarbeiten geplagte Spiezer Zentrum konnte durch das «Uestuehle» einmal mehr belebt werden. Auch im Gewerbeavillon am Bahnhof und an den Aussenstandorten an der Thunstrasse und am Dürrenbühlweg, sprachen die Teilnehmenden von einem gemütlichen Anlass. Ein Anlass, welcher einmal mehr ein ungezwungenes

Austauschen, Kennenlernen und Vorstellen der Vielfalt der Angebote und Dienstleistungen der örtlichen Unternehmen ermöglicht hat.

Stärkung der lokalen Wirtschaft

«Das «Usestuehle» trägt zur Stärkung der lokalen Wirtschaft bei und schafft eine enge Bindung zwischen Unternehmen und Gemeinschaft», ist Bea Furer, Initiantin des Anlasses beim Gewerbeverband Spiez, überzeugt. Und Patrick Jäger, Präsident des Gewerbeverbands Spiez, ergänzt: «Mit dem Fokus auf Qualität und Service wird Spiez weiterhin ein attraktiver Ort zum Einkaufen und Leben bleiben.» So sind die Organisatoren zuversichtlich, dass die Veranstaltung «Usestuehle» auch in Zukunft ein fester Bestandteil des Gemeindelebens sein wird.

Für weitere Auskünfte:

Spiez Marketing AG, Sandra Müller, Tel. 033 655 90 00/079 377 63 38, sandra.mueller@thunersee.ch

Bilder (Quelle Spiez Marketing AG):

Bild 1



Bild 2



Bild 3



Bild 4



Legenden

Bild 1: Die lokale Bäckerei Felder kreierte zum Anlass leckere Spitzbuben im Stuhldesign.

Bild 2: Der Gewerbebavillon am Bahnhof Spiez präsentierte noch mehr Gewerbevielfalt.

Bild 3: Das Spiezer Zügli an der Haltestelle bei den 8 Betrieben, welche sich an der Thunstrasse gemeinsam in Szene setzten.

Bild 4: Symbol des Usestuehle ist jeweils ein grosser pinker Holzstuhl. Auf dem Bild lud ein pinker Miniaturstuhl zum Besuch der Betriebe Blumen Garten und Job Coach Placement BeO am Gartenweg ein.