

Medienmitteilung, 1. Februar 2024

Austausch und Vernetzung für Spiezer KMU-Betriebe

Das Spiezer KMU-Treffen informiert ortsansässige Unternehmerinnen und Unternehmer über aktuelle Entwicklungen in Spiez und bietet eine Plattform für den Austausch untereinander und mit den Behörden. Nach der siebten erfolgreichen Durchführung, die heuer im Deltapark Vitalresort Gwatt stattfand, ziehen die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez und die Spiez Marketing AG als Träger des Anlasses eine durchwegs positive Bilanz.

Der Austausch unter den 85 Personen aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Standortförderung war angeregt, konstruktiv und schon fast familiär. Man kennt sich, vertieft Beziehungen, knüpft neue Kontakte und gleist Zusammenarbeiten auf. Das Miteinander in Spiez ist spür- und in vielen gemeinsam realisierten Projekten auch greifbar.

Die Meinung des Gewerbes interessiert

«Es ist wichtig, dass sich das Gewerbe, dort wo Möglichkeit besteht, in laufende Projekte einbringt und diese mitgestaltet, bevor sie abgeschlossen sind», erklärt die Gemeindepräsidentin Jolanda Brunner. «Spiez soll für alle Generationen attraktiv sein zum Leben, Arbeiten und Ferien machen», zitiert Brunner zudem aus der Gemeindevision. Dies, nachdem sie über die bevorstehende Gestaltungsoptimierung der Einkaufsstrasse im Spiezer Zentrum und die erarbeitete Mobilitätsstrategie der Gemeinde informierte.

Uestuehle – d'Spiezer Gwärbschou ein Highlight 2024

Aktualitäten gab es auch von der Spiez Marketing AG und dem Gewerbeverband Spiez, mit 170 Mitgliedern einer der grössten Gewerbeverbände in der Region Bern: Info-Messe 60+, Neuzeitrekord bei den Spiezer Logiernächten, 120-jähriges Verbandsjubiläum, Engagement im Ausbildungsbereich und mehr. Das grösste Highlight 2024 wird wohl der Gewerbeevent "Uestuehle – d'Spiezer Gwärbschou" am 25. Mai werden. Ein Grossanlass für Bevölkerung und Gewerbe, für welchen sogar das Spiezer Dorfzentrum für den Verkehr gesperrt sein wird.

Lösungen werden von Optimisten gemacht

Zum KMU-Treffen gehört auch immer eine Portion Inspiration von aussen. Die Gründerin, Künstlerin und Innovationstreiberin Lisa Catena sprach zum Thema "Tschüss Routine - wie Veränderung gelingt". Catena betonte, dass Veränderungen überall präsent sind und bekräftigte, dass Lösungen von Optimisten gemacht werden.

KMU's als Motor der Spiezer Wirtschaft

Den Leistungsträgern des Anlasses ist es wichtig, mit der Organisation des Treffens den Einsatz des lokalen Gewerbes zu verdanken und wertzuschätzen. Denn Spiez zählt 850 Klein- und Mittelunternehmen, welche mehr als 5'800 Arbeitsplätze generieren und den Wirtschaftsstandort Spiez aktiv mitprägen.

Weitere Auskünfte:

Gewerbeverband Spiez, Patrick Jäger, Präsident, Postfach 112, 3700 Spiez
Tel. 079 946 91 12, direktor@eden-spiez.ch

Spiez Marketing AG, Sandra Müller, Projektleiterin Wirtschaft und Gewerbe, Info-Center Bahnhof,
3700 Spiez, Tel. 079 377 63 38, sandra.mueller@thunersee.ch

Bilder:

1



2



3



Bildlegende:

1_ Jolanda Brunner, Gemeindepräsidentin Spiez informiert die Teilnehmenden des 7. Spiezer KMU-Treffens über lokale Aktualitäten.

2_ Referententeam am 7. Spiezer KMU-Treffen v.l.n.r. Stefan Seger, Geschäftsführer Spiez Marketing AG; Lisa Catena, Gründerin, Künstlerin und Innovationstreiberin; Jolanda Brunner, Gemeindepräsidentin Spiez; Patrick Jäger, Präsident Gewerbeverband Spiez; Sandra Müller, Projektleiterin Wirtschaft und Gewerbe Spiez Marketing AG.

3_ Teilnehmende des Spiezer KMU-Treffens beim Austauschen und Vernetzen während dem Stehapéro im Deltapark Vitalresort Spiez.