

**Medienmitteilung, 1. Februar 2023**

## **Wertschätzung fürs Spiezer Gewerbe**

**Es geht um Spiezer Aktualitäten, Austausch und gezielte Vernetzung: Diesem Aufruf folgten am 6. Spiezer KMU Treffen rund 100 Vertretende der lokalen Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Standortförderung. Nach dem offiziellen Informationsteil von Gemeinde, Gewerbeverband und Spiez Marketing AG inspirierte ein ehemalig internationaler Eishockey-Schiedsrichter die Teilnehmenden mit Ideen, was sie vom Sport fürs Geschäft lernen können.**

Spiez lancierte das KMU Treffen nun bereits zum sechsten Mal. Die Gemeindepräsidentin Jolanda Brunner, welche den Anlass im Belvédère Strandhotel eröffnete, erklärte: «Mit diesem Anlass wollen wir den Spiezer Klein- und Mittelunternehmen Wertschätzung und Dank entgegenbringen und eine Austauschplattform zur gezielten Vernetzung untereinander und mit den Behörden bieten.»

### **Belebung Spiezer Ortskern**

Im März 2023 beginnt der Kanton seine Umgestaltungsarbeiten an der Oberlandstrasse, welche quer durch das Spiezer Dorfzentrum verläuft. «Vor den Liegenschaften gibt es kurze und terminierte Bauphasen, damit der Geschäftsbetrieb möglichst uneingeschränkt weiterlaufen kann», informierte Jolanda Brunner. «Die für Spiez bedeutenden Anlässe Läset-Sunntig und Spiez Märli können durchgeführt werden», erklärte die Gemeindepräsidentin weiter. Die ansässigen Betriebe und die Anlaufstelle für Gewerbe, welche bei der Spiez Marketing AG angesiedelt ist, engagieren sich gemeinsam auch während der Bauphase für einen lebendigen Ortskern. Mit unkonventionellen Angeboten und Rahmenprogramm Punkten soll dieses Ziel erreicht werden.

### **Bewährtes kombinieren zahlt sich aus**

Stefan Seger, Geschäftsführer Spiez Marketing AG, stellte mit dem Spieleparcours «Spiel Dich durch Spiez» ein erfolgreiches Beispielprojekt für die Vereinigung der Bereiche Wohnen, Wirtschaft und Tourismus vor. Unter Einbezug des Gewerbes konnte zusammen mit der Projektleiterin Gaby Kaufmann ein Spiel entwickelt werden, welches Spiez belebt und Anfang Januar den Innovationspreis Berner Oberland 2022 gewann. Am 4. Februar setzt auch die Gemeinde mit dem Startschuss des Projekts «Spiez zäme ungerwägs» auf Begegnungen, bei welchen das Gewerbe eine aktive Rolle einnehmen kann. Und auch an der Informationsveranstaltung «Spiez startet in die Mobilitätszukunft» vom 13. Februar sind Stimmen aus der Wirtschaft gefragt.

### **Gemeinsam noch mehr erreichen**

Der Gewerbeverband Spiez zeigt sich auch für das kommende Jahr breit aufgestellt. Die Schwerpunkte Aus- und Weiterbildung werden mit verschiedenen Anlässen im Jahr 2023 bearbeitet. Sich vernetzen, um gemeinsam noch mehr zu erreichen, so führt Patrick Jäger, Präsident des Gewerbeverband Spiez aus, hat weiterhin ein grosses Potenzial und wird durch verschiedene Anlässe und gemeinsame Aktivitäten gestärkt. «Das Spiezer Gewerbe ist für die Gemeinde Spiez wichtig», betonte Sandra Müller von der Anlaufstelle für Gewerbe. So liegt dann auch der Fokus der Tätigkeiten der Anlaufstelle auf einem regelmässigen Informationsfluss und gezielten Austauschmöglichkeiten zwischen Verwaltung, Politik, Standortförderung und Wirtschaft. So sollen die Akteure näher zusammenrücken und das gegenseitige Verständnis gefördert werden.

### **Tourismus als Wertschöpfungsbringer**

2022 beherbergte Spiez total 155'900 Gäste. Das entspricht einem beeindruckenden Wachstum von 90% gegenüber 2012. Ein Neuzeit-Rekord. In der gleichen Zeit hat sich das Bettenangebot jedoch nur um 10% erhöht, sprich die Auslastung ist deutlich gestiegen. Ein Übernachtungsgast gibt durchschnittlich 200 Franken aus. Somit lag die regionale Wertschöpfung der Spiezer Übernachtungsgäste 2022 bei über 30 Millionen Franken.

### **Neue Blickwinkel**

Der Ex-Schiedsrichter und Referent Andreas Koch, sprach über Wahrnehmung, Entscheidungsprozesse und der Angst Fehler zu machen. Mit seinen Ausführungen, in welchen er die Brücke zwischen Sport- und Geschäftsleben schlug, inspirierte er die Teilnehmenden neue Blickwinkel einzunehmen und das eigene Verhalten zu reflektieren. Er sagt: «Beziehungen sind die Basis für alles. Eine gute Beziehung führt zu Vertrauen und Verbindlichkeit und das daraus entstehende Engagement zur gemeinsamen Zielerreichung.» Beim anschliessenden Apéro bot sich dann auch direkt die Gelegenheit bestehende Beziehungen zu vertiefen und neue aufzubauen. Diese Möglichkeit liessen sich die Teilnehmenden nicht entgehen.

### **Weitere Auskünfte:**

Spiez Marketing AG, Sandra Müller, Info-Center Bahnhof, 3700 Spiez  
Tel. 079 377 63 38, [sandra.mueller@thunersee.ch](mailto:sandra.mueller@thunersee.ch)

**Bilder:**

1



2



3



4



5



**Bildlegende:**

- 1\_Publikum am 6. Spiezer KMU Treffen im Belvédère Strandhotel Spiez
- 2\_ Spiezer Gemeindepräsidentin Jolanda Brunner präsentiert Aktualitäten aus der Gemeinde
- 3\_ Publikum KMU Treffen in Interaktion mit dem Referenten und ehemaligen Eishockey Schiedsrichter Andreas Koch
- 4\_Austausch im Nachgang
- 5\_Austausch im Nachgang